



Comunicado de prensa

La Web Babbel.com de aprendizaje de idiomas recibe grande financiación de capital de riesgo

- **Inversionistas apoyan el aprendizaje en línea**
- **Aceleran el crecimiento de la Compañía Lesson Nine con base en Berlín**

Berlín, Julio de 2008: Hoy Babbel.com es apoyado por cuantiosas inversiones de capital de riesgo por parte de Kizoo y de VC Fonds Berlin. Con un año en el mercado, la Web de aprendizaje de idiomas de la Compañía Lesson Nine, presenta un considerable crecimiento en su número de usuarios después de tan sólo seis meses en línea.

Diseñada con un estilo lúdico e intuitivo, la Web se extenderá significativamente en los próximos meses. Continuando con el gran logro de inversión, hoy Babbel.com lanza una presentación preliminar de los nuevos formatos de los Tutoriales en versión de prueba beta cerrada. Esto conlleva un amplio rango de estilos de aprendizaje, y una mayor gama de lecciones de gramática introductoria desde el nivel básico a niveles intermedios.

Los usuarios ahora pueden acceder a las mejoras en Babbel.com en cuanto a los tipos de características en la red social e innovación en las herramientas de vocabulario en francés, inglés, español, italiano y alemán. Los nuevos Tutoriales de Babbel ofrecen ejercicios de aprendizaje tales como rellenar espacios en blanco y selección múltiple a través del entorno dinámico e interactivo de Babbel.com. Los nuevos Tutoriales, organizados de acuerdo a un tema y a un nivel de dominio, están provistos de una herramienta adecuada no solo para principiantes sino también para aquéllos que tengan un nivel más avanzado, además de permitir a los educadores de lengua crear sus propias tutorías con un programa de edición del curso comunitario de fácil uso.

Una muestra más detallada de estas nuevas características mediante descripción y presentación en pantalla está disponible en: <http://www.babbel.com/about/ENG/learn-languages-online>

La empresa alemana Lesson Nine GmbH lleva un año en el mercado y ha sido financiada por sus cuatro fundadores hasta la inversión actual. El entusiasta grupo está compuesto por expertos en tecnología, un empresario y un experto en marketing en línea que reúnen varios años de experiencia colectiva en la industria del software en Alemania. La compañía incrementará ahora tanto su plantilla de personal como el número de colaboradores freelance que, en calidad de hablantes nativos, son responsables de la mayor parte del contenido de Babbel.com y de su mantenimiento.

Acerca de Lesson Nine:

Los fundadores Thomas Holl y Toine Diepstraten llevan cerca de dos décadas de experiencia colectiva en el desarrollo de aplicaciones, gestión IT, comunidades virtuales y medios interactivos entre ellos. El resto del equipo de Babbel refleja un conocimiento considerable del medio y sólidas bases académicas.

El director de diseño del producto y finanzas Lorenz Heine fue cofundador y CFO de Native Instruments y posee una extensa experiencia emprendedora en la industria del software. Markus Witte, director de marketing y contenidos, posee una trayectoria que incluye no solo la difusión del marketing en línea y experiencia en dirección sino también una preparación académica en el ámbito de la lengua, cultura y medios. La directora de contenidos, Ulrike Kerbstat posee un Máster en enseñanza de lengua e interpretación, con un dominio de alemán, inglés y francés.

Acerca de Babbel.com:

Como aplicación lúdica, Babbel elimina el tedio y las inconveniencias en el aprendizaje de la lengua. Con un diseño inspirado en las consolas de video juegos, incita a adquirir nuevo vocabulario de forma divertida y sin esfuerzo. Mediante un soporte multimedia fiable, incorpora imágenes creadas por el usuario y voz real para la enseñanza de un vocabulario de la vida cotidiana. De este modo se puede practicar cómo comprar en tiendas, expresar sentimientos o coquetear. En lugar de las tradicionales tarjetas, un sistema de repetición eficaz hace que la fijación del nuevo contenido sea más fácil. Al mismo tiempo, un único sistema de repaso registra tus progresos de aprendizaje y te recuerda lo que debes revisar.

Acerca de Kizoo AG:

Kizoo Technology Ventures es una Compañía de desarrollo e inversión centrada en servicios en Internet y comunicación digital. Ellos invierten en sus propios productos y especialmente en compañías innovadoras con un alto potencial de crecimiento.

Después de la creación del portal de Internet WEB.de y del éxito en la venta del portal a United Internet Holding en 2005, el objetivo de la compañía se centra en productos en Internet e inversiones en este campo.

La Compañía Kizoo AG es una Compañía pública que cotiza en la bolsa alemana de Frakfurt desde el año 2000.

Acerca del Banco de Inversiones de Berlín (IBB):

IBB Beteiligungsgesellschaft mbH dirige los fondos de capital de riesgo de Berlin desde noviembre de 2004 y los fondos de capital de riesgo de Technologie en Berlin así como los fondos de capital de riesgo de Kreativwirtschaft en Berlin desde diciembre de 2007. Los tres fondos de capital de riesgo son el resultado de una iniciativa conjunta de Investitionsbank Berlin (IBB) y el gobierno de Berlín y está indirecta y parcialmente financiada por subvenciones procedentes de la European Regional Development Fund (ERDF) Fondos de Desarrollo Regional Europeo.

Desde 1997 IBB, en conjunción con socios, ha puesto cerca de 470 millones de euros a disposición de firmas tecnológicas en Berlín. De estos, la cantidad de 66 millones de euros fue invertida en calidad de inversionista principal o secundario.

Para más información, por favor contactar:

Markus Witte
press@babbel.com
+49 30 346 55 93 87
<http://www.babbel.com/about/SPA/press>

Lesson Nine GmbH
Großbeerenstr. 81
10963 Berlin, Germany
<http://www.babbel.com>