



Pressemitteilung

Sprachportal Babbel.com will für Städtereisen fit machen

- **Online-Übungen bereiten schnell und spielerisch auf die Reise vor**
- **Tipps von Insidern aus der weltweiten Community**

Berlin, 23. Oktober 2008 – Im Herbst verreisen Deutsche gerne in europäische Großstädte. Babbel.com bietet zur Vorbereitung kostenlos spezielle Online-Übungen für Reisende in Englisch, Französisch, Spanisch und Italienisch.

Der Herbst ist für Deutsche die Saison für Städtereisen. Beliebteste Ziele sind die europäischen Großstädte Rom, Paris, London und Barcelona. Nicht jeder Reisende spricht die jeweilige Landessprache. Wer aber die Sprache der Einheimischen spricht, kann den Kurzurlaub viel mehr genießen. Ob beim Fragen nach dem Weg, dem Verstehen der Speisekarte oder Preisverhandlungen beim Shopping.

Abseits der Touristenpfade

Wer sich mit den Einwohnern seines Reiseziels verständigen kann, bekommt die besten Insidertipps, erfährt von den günstigsten Schnäppchen und den Besonderheiten der Stadt und deren Szene. Außerdem lernt man die Einheimischen in deren Sprache leichter kennen.

Online die Sprache des Reiseziels lernen

Schnell, einfach und kostenlos lernen Einsteiger die wichtigsten Begriffe und Redewendungen für die Reise in Englisch, Französisch, Spanisch und Italienisch im Internet auf www.Babbel.com. Fortgeschrittene können hier Vergessenes auffrischen und Neues lernen. Die Übungen sind speziell für Themen wie Essen, Shopping oder Flirten erstellt. Mit persönlichen Vokabellisten und interaktiven Online-Tutorials lernt jeder individuell nach seinen Vorkenntnissen und im eigenen Tempo.

Reisetipps und Kontakte

Bereits zu Hause können sich Nutzer bei Babbel in der weltweiten Community Tipps für gute Restaurants, angesagte Clubs oder aktuelle Ausstellungen holen. Und nebenbei schon die ersten persönlichen Kontakte in die Stadt der Reise knüpfen.

Weitere Informationen unter <http://www.babbel.com/about/DEU/press>
und im Babbel-Blog unter <http://blog.babbel.com>

Über Babbel.com:

Babbel.com (www.babbel.com) bietet kostenlos einfaches Sprachenlernen für Jedermann im Internet. Seit Januar 2008 haben sich weltweit fast 90.000 Nutzer registriert. Die Seite wird von der Lesson Nine GmbH aus dem multilingualen Berlin Kreuzberg betrieben. Das Unternehmen wurde im August 2007 von Lorenz Heine (35), Markus Witte (38), Toine Diepstraten (33) und Thomas Holl (33) gegründet. Die vier haben zuvor bei dem Audiosoftware-Hersteller Native Instruments gearbeitet, den Lorenz Heine auch mitgegründet hat. Ende Juli 2008 erhielt Babbel ein sechsstelliges Investment von der Kizoo AG und der IBB Beteiligungsgesellschaft mbH. Das Babbel-Team besteht mittlerweile aus zehn festen und mehr als zehn freien Mitarbeitern.

Pressekontakt:

Christian Sault
ConSoulting Unternehmenskommunikation
Kreuzbergstraße 10
10965 Berlin
Tel. 030 / 26 32 32 37
Mobil: 0176 / 20 06 87 56
Email: Christian.Sault@ConSoulting.de
Email: csault@Babbel.com

Kontakt Lesson Nine GmbH:

Markus Witte, Geschäftsführer
mwitte@babbel.com
+49 30 346 55 93 87
Lesson Nine GmbH
Großbeerenstr. 81
10963 Berlin, Germany
[http:// www.babbel.com/](http://www.babbel.com/)